

AMORIA *a member of Radisson Individuals*

LÀ OÙ LES PLUS BEAUX SOUVENIRS NAISSENT

Dossier de presse

L'air entre par les fenêtres du matin au soir, chargé de sel du côté de l'océan, de résine du côté des pins.

Au rez-de-chaussée, on entend la machine à café avant sept heures et les verres qui s'entrechoquent après vingt-trois. Entre les deux, quelqu'un traverse les couloirs en peignoir et descend vers la chaleur douce.
C'est ce qu'Amoria a voulu être : une maison, avec ce que le mot suppose de spontanéité et d'heures qui ne se ressemblent pas.

Quarante-trois chambres qui regardent les pins ou l'Atlantique. Un spa où l'on mesure la peau avant de la toucher, et où les actifs marins viennent de l'océan. Et au cœur de tout, un café-bar-lounge ouvert aux Baulois autant qu'aux voyageurs, tenu par une hôtesse imaginaire dont la voix est partout : Madame A.

AMORIA

HÔTEL & SPA
LA BAULE
****

ENTRE PINÈDE ET OCÉAN

Le matin, la lumière arrive par l'est et remonte lentement le long des façades. Le soir, elle tombe droit dans l'axe des baies vitrées. Entre les deux, la marée monte et redescend sur une plage qu'on rejoint à pied depuis la porte de l'hôtel.

La Baule commence de l'autre côté de la chaussée. Les boutiques sont derrière, le marché à cinq minutes, et rien n'oblige jamais à prendre la voiture.

Un peu plus loin commence un autre pays : les remparts de Guérande, les marais où le sel se récolte encore à la main, les chantiers navals de Saint-Nazaire où l'on assemble des navires de trois cents mètres.

La Côte d'Amour tient dans un rayon de vingt-cinq minutes et change de visage tous les quinze kilomètres.



BIENVENUE À AMORIA HÔTEL & SPA

Une maison qui a mis un an à devenir ce qu'elle est.
Des chambres qui regardent les pins ou l'océan.
Un spa où l'espace laisse toute sa place au soin.
Et, au rez-de-chaussée, une hôtesse qui écrit
toutes les cartes à la première personne.



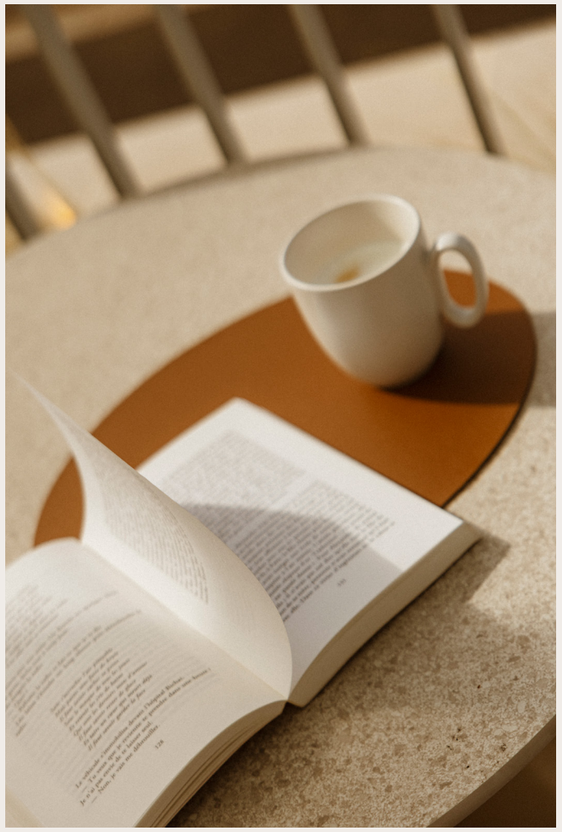
01. AMORIA
02. LA GENÈSE
03. LE MOT D'ANTOINE BOULLÉ
04. LE MOT DE MARLÈNE GODET
05. LA BAULE, DE L'AUTRE CÔTÉ DU BOULEVARD
06. LA MAISON
07. LES CHAMBRES
08. VUE PINS
09. VUE MER
10. MADAME A.
11. LE SPA
12. LA CÔTE D'AMOUR
13. SE RÉUNIR AUTREMENT
14. RADISSON INDIVIDUALS & DUNAMIS HOSPITALITY
15. LES ESSENTIELS
16. CONTACTS PRESSE



UNE ADRESSE DONT ON SE SOUVIENT

Affiliée à Radisson Individuals, la collection d'adresses indépendantes du Radisson Hotel Group.
Exploitée par le groupe Dunamis Hospitality.





Le hammam et le sauna accueillent six personnes. À six on chuchote, à quinze on discute.

Cinquante couverts en salle pour quarante-trois chambres. Madame A. accueille les Baulois et Bauloises autant que les voyageurs. Ici, le luxe se mesure au nombre de gens que l'on ne reçoit pas en même temps.

Le luxe tient aussi au temps qu'on y met. Écouter avant de proposer. Répondre sans réciter.

Le reste tient dans des détails que personne n'annonce. Un réseau sans fil sans mot de passe. Un accroche-porte suspendu avant une heure du matin, que l'équipe de nuit récupère sans qu'on l'entende. Un peignoir encore noué à l'heure du petit-déjeuner, que personne ne regardera.

Amoria ne cherche pas à se faire remarquer à l'arrivée. Elle cherche à revenir en tête six mois plus tard, à la faveur d'une odeur ou d'une lumière.



NAISSANCE D'UNE MAISON







Il y a des bâtiments que l'on regarde pendant des années avant de les acheter.

Celui-ci, Antoine Boullé, **PDG du groupe Dunamis Hospitality**, passait devant depuis l'enfance. Ses parents avaient une maison de vacances à La Baule, et les balades du week-end sur le remblai, à pied ou à vélo, le ramenaient toujours au même endroit. Avec son père, qui partage **la même attirance pour l'immobilier et l'hôtellerie**, ils ont tenté à plusieurs reprises d'entrer en contact avec les anciens propriétaires. Sans succès pendant longtemps.

À l'intérieur, l'hôtel avait ses partis pris. Une chambre sur la Chine, une autre sur Venise, une troisième sur le bord de mer. Des décors d'une époque révolue.
Restait la vue. Depuis les deuxième et troisième étage, la plage commence à quelques mètres et l'océan s'étend sans rien pour l'interrompre. C'est ce qui a emporté la décision.

Le groupe cherche ce qu'il appelle de belles endormies : **des adresses avec une histoire**, un emplacement rare, et de quoi renaître. Il en repère plusieurs dans le Grand Ouest, et celle-ci cochait chaque case.
La Baule a fait le reste. La station vit toute l'année, ce qui est peu fréquent pour un bord de mer : même en hiver, on y trouve les commerces, le marché, les terrasses, de quoi en faire une destination de week-end à l'échelle de la région.
Et la position tenait de l'évidence. **La mer d'un côté, les pins de l'autre**, la vie de la ville derrière sans le bruit du boulevard.

Le projet démarre en janvier 2024.
Le groupe le porte de bout en bout : l'acquisition, la conception, l'architecture intérieure, la maîtrise d'œuvre, puis l'exploitation.
Les travaux se déroulent en deux phases, interrompues par les trêves d'été. Douze mois de chantier au total, et un nombre de décisions que l'hôtel fini ne laisse pas deviner.

Restait à décider quelle sorte d'adresse La Baule attendait.
La station ne manque pas d'hôtels de bord de mer, et la tentation était grande d'en ajouter un de plus. Le parti pris a été inverse : faire une maison plutôt qu'un hôtel, et tenir une échelle réduite. Quarante-trois chambres. Deux cabines de soin.
Et un spa conçu comme un cocon.

Le nom est venu en premier.
Il est né de la Côte d'Amour et de la baie qu'il regarde, et on lui a donné une sonorité italienne pour ce qu'elle promet de tables partagées et de repas qui s'étirent. Quelques plats de la carte de Madame A. lui répondent aujourd'hui.

Restait le rez-de-chaussée.
Pour qu'un café-bar-lounge attire les Baulois autant que les voyageurs, il lui fallait un nom à lui.
On a gardé le A d'Amoria et on lui a donné une figure : une hôtesse qui reçoit chez elle et parle à la première personne sur toutes les cartes.
Madame A. est une invention, et c'est ce qui la rend libre.
Là où l'usage veut qu'on affiche « service de 6:30 à 10:30 », elle écrit « le matin, j'aime commencer avec douceur ».

Le reste a suivi. **Une couleur par territoire,** l'olive pour la maison, l'orange pour Madame A., le bleu lavande pour le spa.

VOIR UN LIEU PRENDRE VIE

Le mot d'Antoine Boullé

Antoine Boullé dirige Dunamis Hospitality, qui a porté Amoria de l'acquisition à l'exploitation, en passant par l'architecture intérieure et la maîtrise d'œuvre. Il passait devant ce bâtiment depuis l'enfance, et avait tenté plusieurs fois, avec son père, d'entrer en contact avec les anciens propriétaires. Il revient sur les douze mois de chantier qui ont suivi.



« Quand toutes les décisions d'un projet finissent par reposer sur une seule personne, on traverse des phases assez nettes. D'abord l'envie, absolue. Puis le moment où l'on apprend que cela va réellement se faire. On imagine, on dessine, on conçoit. Le chantier démarre et se passe plutôt bien. Les difficultés s'accumulent ensuite, les contraintes se resserrent, et arrive forcément le jour où l'on se dit : vivement que ce soit terminé.
J'en suis aujourd'hui à la digestion. On regarde ce qui vient de se passer avec un peu de recul, on se dit que c'était intense, parfois éprouvant, et qu'on n'est pas certain de vouloir recommencer tout de suite.

Mais je connais la suite. Dans quelque temps, tout cela va me manquer. Il restera le plaisir d'avoir créé, transformé un lieu, et de l'avoir vu prendre vie. Et la question reviendra : quel est le prochain ? »

Antoine Boullé,
Président-directeur général, Dunamis Hospitality





L'INTENTION AVANT LE GESTE

Le mot de Marlène Godet

Marlène Godet dirige Amoria depuis son ouverture. Elle raconte ce qu'elle a voulu que l'on ressente en poussant la porte.

« Ce que je voulais, c'est un accueil de grande maison, où la sincérité passe avant tout le reste. Lorsque quelqu'un pousse la porte, il doit sentir qu'on lui accorde du temps, qu'on l'écoute avant de lui proposer quelque chose, et que rien n'est récité.

Le luxe, pour moi, tient à l'intention qui précède le geste. Mes équipes sont formées avec exigence, et c'est précisément ce qui leur permet de ne jamais donner l'impression de travailler.
J'entends souvent la même chose de nos hôtes : ils se sentent comme à la maison, mais un peu mieux qu'à la maison. Quelqu'un veille sur eux, et ils relâchent.
C'est exactement le point où je souhaitais que nous arrivions.
Je tenais enfin à ce qu'Amoria s'éloigne d'une certaine idée de l'hôtellerie classique. La modernité, ici, tient autant à ce que l'on offre qu'à la façon dont on le fait vivre : une hospitalité plus libre, plus intuitive et profondément humaine. »

Marlène Godet,
Directrice générale, Amoria Hôtel & Spa La Baule

LA LUMIÈRE CHANGE, LA VILLE RESTE

La Baule s'est construite au XIXe siècle sur des dunes plantées de pins pour retenir le sable. Il en reste les villas Belle Époque, une avenue commerçante qui descend jusqu'à la mer, et une plage de neuf kilomètres de sable, l'une des plus longues d'Europe, au cœur d'une baie classée parmi les plus belles du monde.

La ville vit en toute saison. L'été, la plage et le remblai se remplissent jusqu'au soir. L'hiver, la lumière est plus rasante, l'horizon plus net, et les marcheurs ont le sable pour eux.

Amoria occupe le 26 boulevard Hennecart, là où l'avenue de Gaulle débouche sur la mer. L'océan est juste en face, la pinède juste derrière.

Un peu plus loin commence un autre pays. Guérande garde ses remparts intacts sur mille cinq cents mètres, avec dix tours et quatre portes fortifiées.

On entre dans la cité médiévale à pied, et l'on en fait le tour en une heure.

Aux portes de la ville commencent les marais salants. Deux mille œillets, un savoir-faire qui n'a pas changé depuis le IXe siècle, et des paludiers qui récoltent encore à la main, à la lousse et au las. Le sel se ramasse de juin à septembre.

Au Pouliguen, le port change de visage à chaque marée. De là part le sentier côtier qui longe la falaise jusqu'au Croisic, entre criques et rochers, sur une dizaine de kilomètres.

Et à vingt-cinq minutes, Saint-Nazaire assemble des paquebots de trois cents mètres. On visite les chantiers, on descend dans le sous-marin Espadon, on traverse Escal'Atlantic reconstitué comme un transatlantique des années trente.

Tout à pied

La plage de La Baule	*en face*
Avenue de Gaulle, ses boutiques et ses terrasses	*moins d'1 minute*
Le marché de La Baule	*5 minutes*

Tout près en voiture

Le Pouliguen et son port	*5 minutes*
Guérande et ses remparts	*10 minutes*
Les marais salants de Guérande	*15 minutes*
Saint-Nazaire, Escal'Atlantic, le sous-marin Espadon, les Chantiers de l'Atlantique	*25 minutes*
Gare de La Baule-Escoublac	*10 minutes*
Aéroport de Nantes Atlantique 80 km	*environ 1 heure*



06. *LA MAISON*

CE DONT ON SE SOUVIENDRA

D'abord la lumière du matin, filtrée par les pins, qui remonte le long du mur pendant qu'on hésite à sortir du lit.

Le bruit des vagues quand on ouvre la fenêtre.

La moquette sous le pied nu au réveil, et le bois tiède du sol quelques pas plus loin.

Le café pris debout au comptoir, en peignoir, à sept heures et demie.

Le bronze brossé d'un mitigeur, les nuances minérales d'un carrelage aux accents marbrés sous la paume, le lin d'un rideau qu'on écarte du bout des doigts.

La chaleur du hammam un jour de pluie, et le sel qui reste sur la peau quand on remonte de la plage.

Une assiette de fruits partagée à seize heures parce que la conversation s'étire et qu'on n'a pas envie de la finir.

Le silence d'un couloir à l'heure de la sieste, tenu par des tissus qui absorbent la lumière autant que les voix.

Le premier verre du soir sur la terrasse de Madame A., quand la lumière tombe droit dans l'axe des baies vitrées et que la journée se termine sans qu'on s'en aperçoive.

Et l'envie, en refermant la porte, d'écrire à quelqu'un pour lui dire qu'il aurait fallu qu'il soit là.

QUARANTE-TROIS FAÇONS DE REGARDER LA BAULE

Les chambres se répartissent en quatre catégories, selon qu'elles regardent les pins ou l'Atlantique. Toutes partagent le même vocabulaire : volumes clairs, teintes sourdes, touches contemporaines discrètes. Ce qui les distingue tient à ce qu'on voit par la fenêtre, et c'est à La Baule le seul critère qui compte vraiment.

Les quatre catégories :
Standard, vue pins
Supérieure, vue pins
Supérieure, vue mer
Premium, vue mer





Dans chaque chambre

Les soins Ella Baché prolongent le spa jusque dans la salle de bain. Une machine Nespresso permet de préparer cafés, thés et infusions à toute heure. Un minibar approvisionné avec la même exigence que la carte de Madame A. Toutes les chambres sont climatisées et non-fumeurs. Télévision avec Chromecast, coffre-fort individuel, sèche-serviettes chauffant.

Sur simple demande, sans frais

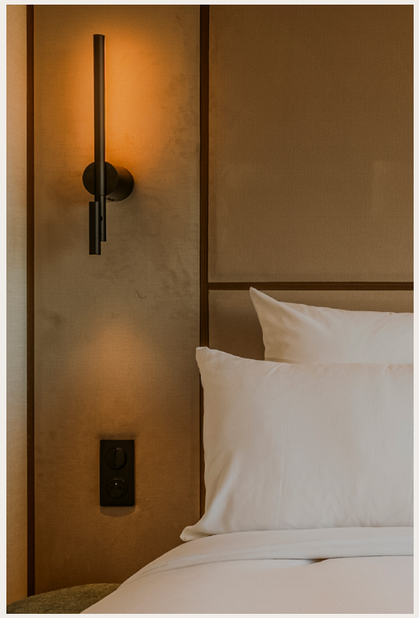
Table et fer à repasser, oreillers et couvertures supplémentaires, peignoirs et chaussons, chargeurs et adaptateurs, kits de rasage, de couture et de soin dentaire. Équipement bébé complet (lit, baignoire, matelas à langer), parapluies en prêt à la réception, et des jeux de société pour les après-midi de pluie.

Le petit-déjeuner en chambre, sans supplément

De 7:00 à 11:00. Une carte est posée dans la chambre : on y inscrit son nom, son numéro, l'heure souhaitée, on coche ses choix, et on suspend l'accroche-porte à la poignée extérieure avant une heure du matin. L'équipe de nuit le récupère sans qu'on l'entende.

Madame A. le raconte à sa façon : « Un peignoir encore noué, les rideaux qui s'ouvrent sur la lumière, les viennoiseries tièdes, les arômes de café, le jus fraîchement pressé. Le matin peut commencer ici, simplement, depuis votre chambre. »



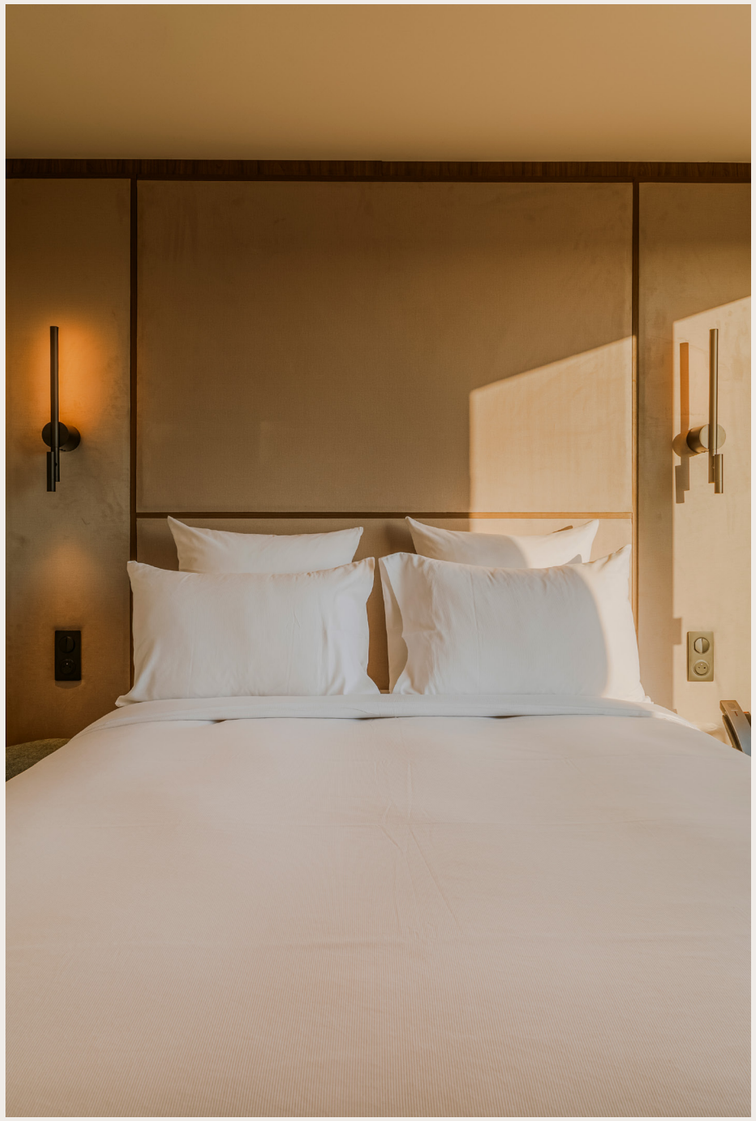




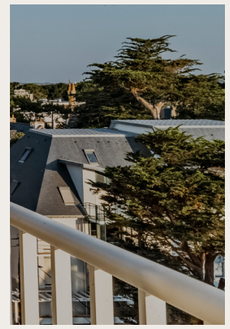
STANDARD, VUE PINS

Le calme du côté de la pinède

La plus petite chambre de la maison est aussi celle qui assume le plus franchement ce qu'elle est : un lit, une vue sur les pins depuis l'oreiller, et tout le nécessaire tenu à un niveau qui ne se négocie pas.







AMORIA

Standard, vue pins

14 m²

Vue pins

À partir de 99 €

La majorité de cette catégorie dispose d'un balcon · Une heure d'accès à l'espace bien-être · Peignoirs et chaussons sur demande · Machine à café et thé, plateau de courtoisie · Minibar · Produits Ella Baché · Salle de bain indépendante avec douche à effet pluie · Dressing · Espace de travail · Télévision écran plat avec Chromecast · Port USB · Coffre-fort · Climatisation · Sèche-cheveux

Conciergerie, blanchisserie, bagagerie sécurisée.





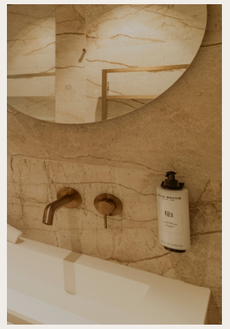


SUPÉRIEURE, VUE PINS

Le bois et le lin face aux pins

Dix-huit mètres carrés côté forêt,
un balcon qui ouvre sur la pinède,
et la seule catégorie de la maison qui sait
se transformer : lits séparés sur demande,
chambres communicantes pour les familles
ou les groupes qui ne veulent pas se perdre
de vue.







AMORIA

Supérieure, vue pins

18 m²

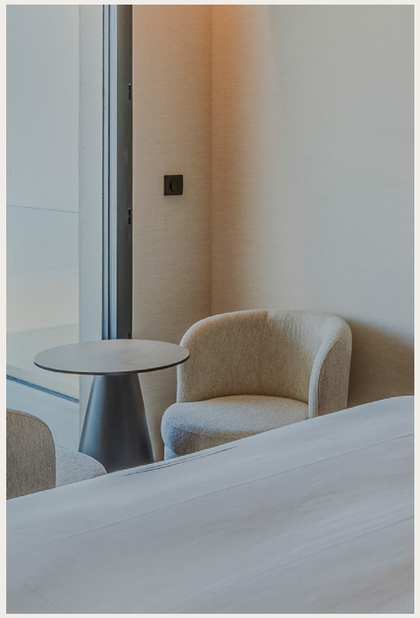
Vue pins

Balcon privatif

À partir de 109 €

Balcon privatif sur la pinède · Une heure d'accès à l'espace bien-être · Lit King size, convertible en lits jumeaux sur demande · Chambres communicantes possibles · Peignoirs et chaussons sur demande · Machine à café et thé, plateau de courtoisie · Minibar · Produits Ella Baché · Salle de bain indépendante · Télévision écran plat avec Chromecast · Port USB · Coffre-fort · Climatisation · Sèche-cheveux

Conciergerie, blanchisserie, bagagerie sécurisée.



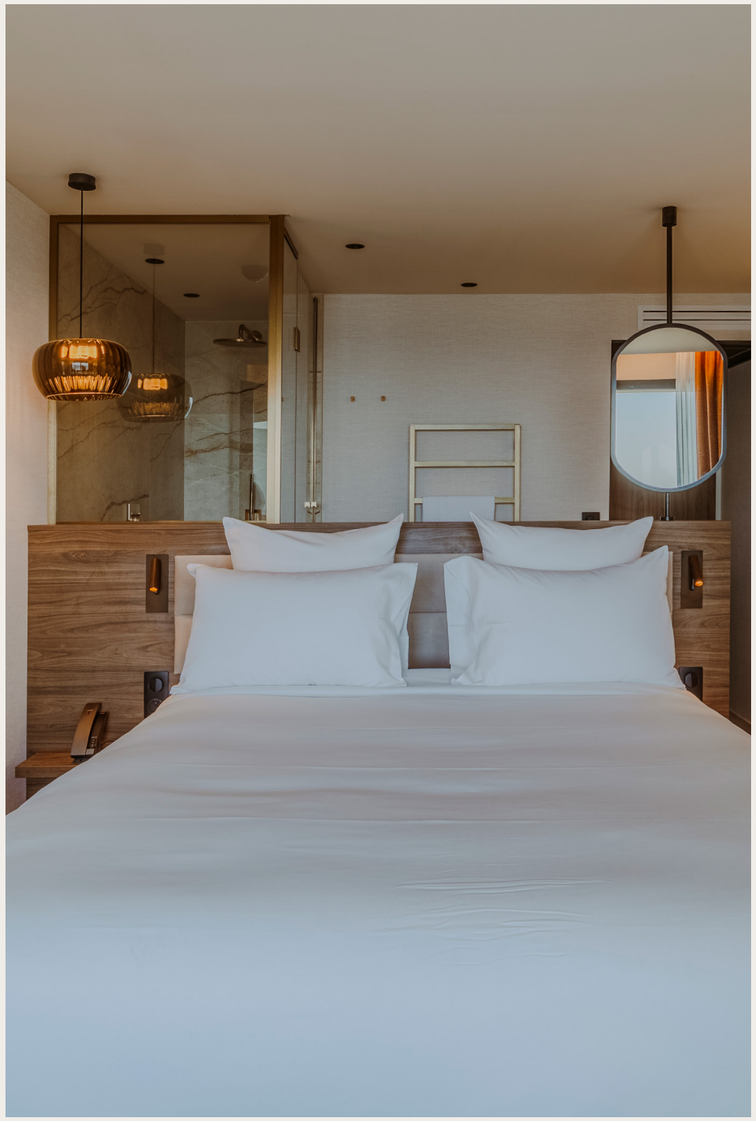


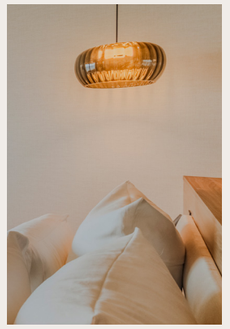


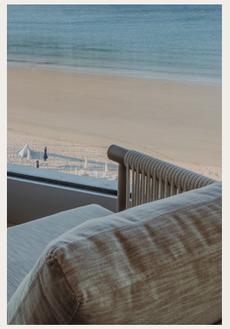
SUPÉRIEURE, VUE MER

L'Atlantique par la fenêtre

Face à l'Atlantique, entre dix-neuf et vingt-cinq mètres carrés selon la position dans l'hôtel. Une terrasse privative avec son petit salon, un espace de travail discret, et une salle de bain ouverte sur la chambre qui partage la même vue que le lit.







AMORIA

Supérieure, vue mer

19 à 25 m²

Vue mer

Terrasse privative

À partir de 124 €

Terrasse privative vue mer avec petit salon · Salle de bain ouverte sur la chambre, vue mer · Une heure d'accès à l'espace bien-être · Espace de travail · Lit Queen size · Peignoirs et chaussons sur demande · Machine à café et thé, plateau de courtoisie · Minibar · Produits Ella Baché · Télévision écran plat avec Chromecast · Port USB · Coffre-fort · Climatisation · Sèche-cheveux

Conciergerie, blanchisserie, bagagerie sécurisée.





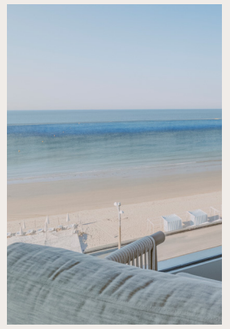


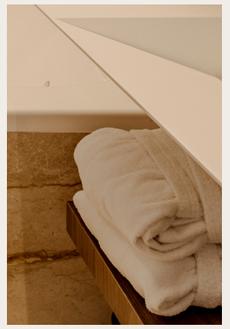
PREMIUM, VUE MER

La baignoire, la baie, et le soleil qui tombe en face

Vingt-deux mètres carrés orientés plein ouest, une grande terrasse privée sur la baie de La Baule, et une baignoire balnéo pour deux. Ici, la marée finit par tenir lieu d'horloge. On se lève à l'heure de la mer plutôt qu'à celle du réveil, et c'est un dérèglement dont personne ne se plaint.







Amoria

Premium, vue mer

22 m²

Vue mer plein ouest

Grande terrasse privative

Baignoire balnéo

À partir de 139 €

Terrasse privative vue mer · Baignoire balnéo deux personnes · Salle de bain ouverte sur la chambre, vue mer · Orientation plein ouest · Une heure d'accès à l'espace bien-être · Fauteuils lounge et table basse · Lit Queen size · Peignoirs et chaussons · Machine à café et thé, plateau de courtoisie · Minibar · Produits Ella Baché · Télévision écran plat avec Chromecast · Port USB · Coffre-fort · Climatisation · Sèche-cheveux

Conciergerie, blanchisserie, bagagerie sécurisée.



MADAME A.

Café, bar et salon face à l'océan,
ouvert aux Baulois comme aux voyageurs.
Du petit-déjeuner jusqu'à minuit.

Madame A. occupe le rez-de-chaussée d'Amoria avec une entrée directement accessible depuis le boulevard. On y vient pour le plaisir d'un petit-déjeuner, d'un déjeuner léger, d'un goûter ou d'un cocktail, que l'on séjourne à l'hôtel ou simplement à La Baule.

Le lieu suit le rythme de la journée. Dès 6:30, le petit-déjeuner ouvre la maison. À partir de 12:00 viennent les assiettes à grignoter et à partager. Entre 15:00 et 18:00, Madame A. prend des airs de salon de thé. Puis la lumière baisse, les cocktails arrivent sur les tables et le lieu accompagne la soirée jusqu'à minuit le week-end.

Madame A. est aussi la voix du lieu. Les cartes sont écrites à la première personne, comme si celle qui lui donne son nom recevait elle-même ses invités. Elle y confie ses habitudes, ses préférences et quelques convictions : « le matin, j'aime commencer avec douceur », « l'après-midi est mon heure préférée » ou encore « toutes mes crêpes sont nappées de beurre salé, certaines traditions méritent d'être prises très au sérieux ».

Une manière de donner à l'adresse un ton plus personnel, plus libre, et de faire de chaque carte un prolongement de l'hospitalité Amoria.

Le goût de la côte, au fil des saisons

La carte évolue avec les saisons, les arrivages et les envies de la maison, tout en conservant quelques producteurs, quelques produits et quelques signatures qui racontent son ancrage.

Les huîtres viennent de Pen-Bron, les fraises de chez Burban. La cave à fromages aligne l'abondance, le curé nantais, l'ossau-iraty et le chaource. Le muscadet sèvre-et-maine sur lie est celui du domaine Ménard Gaborit, à quelques kilomètres. Les crêpes sont de chez Barapom.

Une création de la maison et une spécialité d'ici. **Les Petites Bauloises** : des chouquettes farcies à la crème pâtissière, servies avec une sauce chocolat chaud. Et le **Fondant Baulois**, gâteau au chocolat né à La Baule, servi avec un caramel au beurre salé et une glace vanille.

Au-delà : du caviar Kaviari et ses condiments, un croque truffe, du saumon fumé, et des assiettes à partager qui vont de la charcuterie fine aux fromages affinés.

Dans les verres

Deux bières brassées pour la maison : **Amoria blanche** et **Amoria blonde.**

Sept cocktails signature : Jardin caché, Fraises sur le remblai, Feu sous les pins, Écume blanche, Minuit café, Soleil en soie, Belle amère. Chaque nom désigne de petites scènes bauloises : un lieu, une lumière, une sensation, un moment de la journée.

Une carte de champagnes qui va du Cattier Icône au Ruinart Blanc de Blancs, en passant par le Billecart-Salmon. Une cave tournée vers la Loire et la Bourgogne, du muscadet à 26 € au clos-de-vougeot grand cru.

L'heure du tea-time

Le grand tea-time réunit deux boissons chaudes, des Petites Bauloises, des churros sauce chocolat chaud, des fruits frais et des douceurs choisies. 30 € pour deux personnes.

Madame A. le destine « aux conversations qui s'étirent, aux retrouvailles sans urgence, aux après-midis que l'on préfère ne pas écourter ».

Le petit tea-time, plus léger, à 13 € pour une personne ou 25 € pour deux.

Le goûter des petits souvenirs attend les moins de douze ans à 8 € : chocolat chaud ou jus, sirop ou diabolo, crêpe au choix, « parce que certains rituels méritent de commencer tôt ».

Les heures de Madame A.

(ouvert aux visiteurs extérieurs)

Petit-déjeuner	buffet 20.90 €, 6:30 à 10:30 en semaine, 7:00 à 11:00 le week-end
Grignotages	à toute heure 12:00 à 00:00
Tea-time	15:00 à 18:00
Bar à tapas et cocktails	18:00 à 22:30 en semaine, 18:00 à 00:00 le week-end



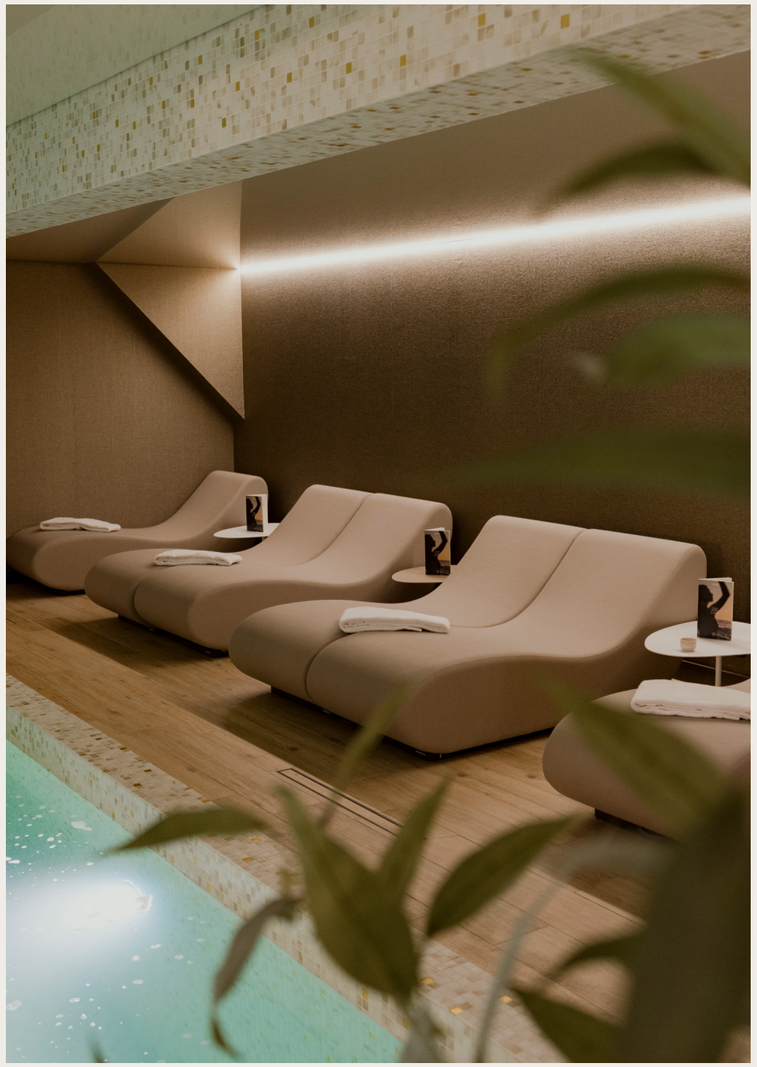
Ici, les petites faims ont le goût du bord de mer, et tout se picore autant qu'il se savoure.



Chez Madame A., les heures ralentissent et les verres se choisissent autant qu'ils se prolongent.

LE CALME À GARDER SUR LA PEAU

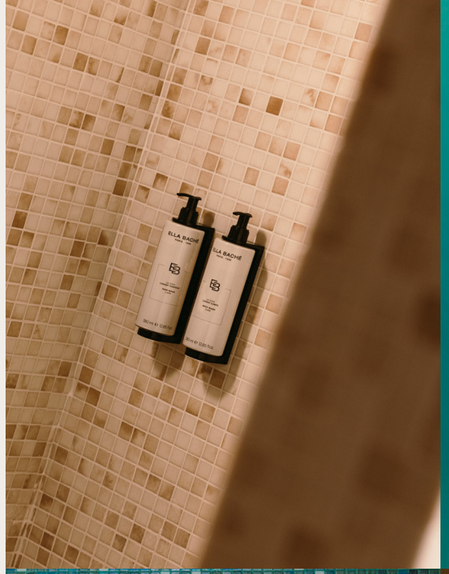
Cent quarante mètres carrés face à l'Atlantique, pensés comme un cocon. Ouvert de 9:00 à 21:00, sept jours sur sept.

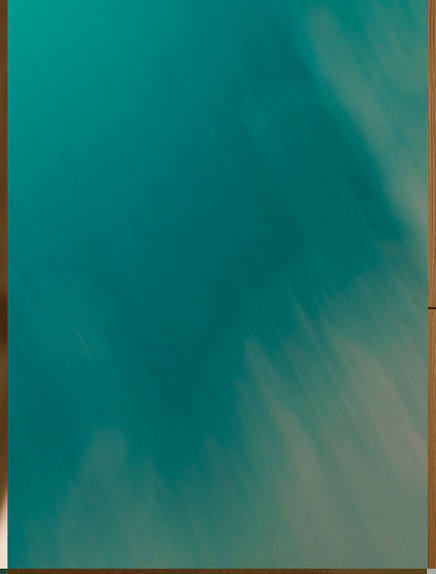


L'espace bien-être réunit une piscine intérieure chauffée toute l'année, un sauna, un hammam, une douche sensorielle, une tisanerie et des bains à remous.
Le sauna et le hammam accueillent chacun jusqu'à six personnes, un parti pris qui préserve l'espace, le calme et la sensation de ne jamais être nombreux.

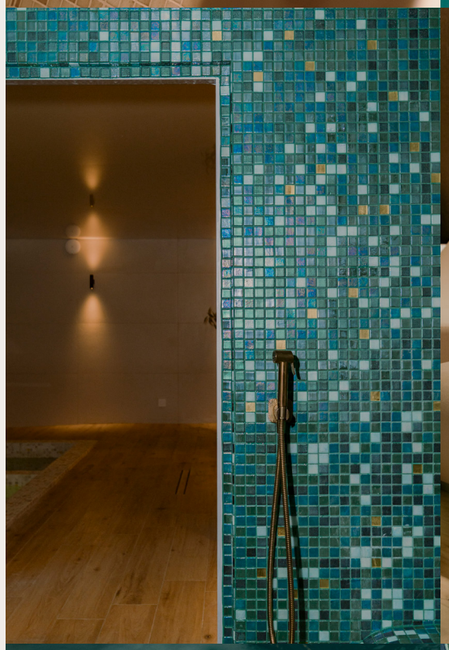
Avant chaque soin du visage, la peau est mesurée en cabine et la praticienne en tire un protocole ajusté. Là où l'usage veut qu'on choisisse un soin sur une carte, le soin est ici construit à partir d'un diagnostic.

Deux maisons y travaillent. Thalgo et Ella Baché.



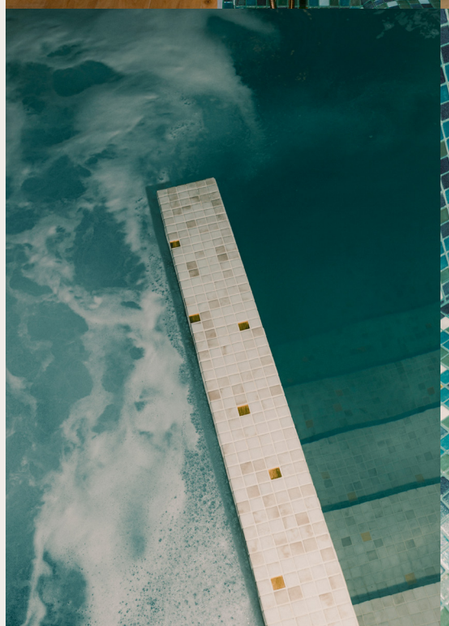


















Deux maisons de soin

Thalgo, la force marine.
Née de la mer et fondée par un pharmacien, la marque puise dans les algues et les actifs marins.
À La Baule, l'écho est immédiat : les principes actifs viennent du même endroit que la vue.

Ella Baché, l'intelligence de la peau.
Pionnière de la dermo-esthétique, la maison fonde son approche sur l'observation précise de la peau et sur des formules faites sur mesure.
Chez Amoria, elle accompagne tous les soins du visage et se retrouve dans chaque salle de bain de l'hôtel.

Le diagnostic Skintex® Diag

Inspiré des technologies de mesure utilisées en milieu médical, il évalue vingt-deux paramètres : hydratation, rides, élasticité, taches, rougeurs, relâchement cutané. L'équipe en tire un programme de soins personnalisé, en cabine.

Diagnostic complet
30 minutes, 39 €
Version express avant un soin visage
10 minutes, 15 €

Les deux signatures de la maison

Glow Signature
Un soin visage rénovateur de lumière associé à un modelage défatiguant : le corps et le visage dans le même geste. On en ressort avec cette sensation rare d'un corps plus léger et d'une peau plus claire.
75 minutes
129 € en solo
250 € en duo

Bliss Amoria
Un soin corps en cabine duo, une heure d'accès à l'espace bien-être, puis la privatisation de la cabine pendant deux heures, dont une demi-heure de balnéothérapie avec bain moussant.
Une coupe de Ruinart Blanc de Blancs pour chacun.
2h30, 359 €

La carte

Soins
Glow, 60 min, 69 €
Hydra Repulp, 60 min, 89 €
Green Filler, 75 min, 99 €
Skinissime, 75 min, 99 €
Thalgo Men, 60 min, 89 €

Massages
Abhyanga, Suédois, Lomi-Lomi :
95 € en 50 minutes
120 € en 75 minutes

Gommage
30 min, 45 €

Rituels
Glow Signature :
75 min, 129 €
Mer des Indes et Îles Pacifique :
90 min, 139 €

Rituels, massages et soins du visage incluent 1h30 d'accès à l'espace bien-être.

Accès seul
1h30, 25 € par personne.

À offrir

Glow First
Première immersion au spa,
49 €

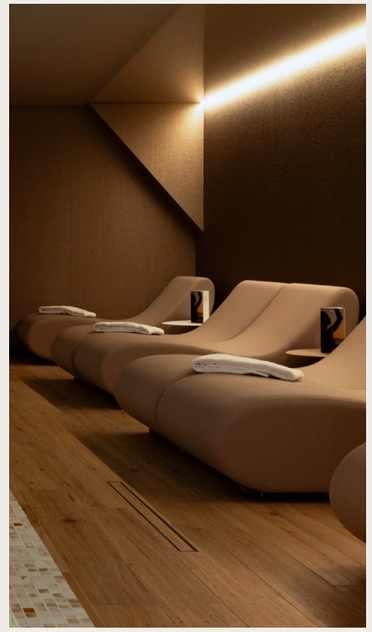
Morning Glow
Petit-déjeuner et soin signature,
149 € en solo
299 € en duo

Spill the tea
Soin de 90 minutes et tea-time chez Madame A.
159 € en solo
299 € en duo

Glow Reveal
Rituel visage complet avec diagnostic et produits à emporter
249 €

Duo Bliss Amoria
359 €

Valables 18 mois, hors jours fériés et hors période du 11 juillet au 16 août.



Horaires et accès

Ouvert tous les jours et aux visiteurs extérieurs, de 9:00 à 21:00.
Réservation sur Planity ou au 02 52 41 10 15.
Deux cabines de soin, dont une cabine duo.
L'espace bien-être et l'une des cabines sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Soins accessibles à partir de 16 ans.
Une heure d'accès à l'espace bien-être incluse par séjour, sur réservation et selon disponibilité.

SELON LES ENVIES

La Côte d'Amour se pratique de plusieurs façons, et rarement de la même d'un séjour à l'autre.
La réception organise, réserve et conseille à toute heure.

Sur l'eau

La mer en kayak, en paddle ou en planche à voile, au départ de la plage. Le flyboard et le parachute ascensionnel pour ceux qui préfèrent la regarder d'en haut. Et la pêche, en mer ou à pied selon la marée.

Sur deux roues, sur quatre sabots

Pédaler sur le Vélocéan, qui longe la côte sur des dizaines de kilomètres. Ou partir à cheval sur la plage au coucher du soleil, quand le sable est encore tiède.

Le goût d'ici

Déguster des huîtres chez un producteur, à quelques minutes. Faire le marché de La Baule, à cinq minutes à pied. Participer à un atelier culinaire.

Prendre de la hauteur

Survoler la baie en hélicoptère : neuf kilomètres de sable, les marais salants derrière, l'estuaire au loin. Quinze minutes de vol suffisent à comprendre la géographie du coin.

Quand il pleut

Se réchauffer dans l'espace bien-être du Spa Amoria.
Explorer la ville par un escape game en extérieur, la pluie faisant partie du jeu.
Voir un film au cinéma, à cinq minutes de marche.
Ou naviguer en chaland sur les canaux de la Brière, où l'on est de toute façon sur l'eau.





SE RÉUNIR SANS QUE CELA RESSEMBLE À UNE RÉUNION

Amoria reçoit les comités de direction, les équipes resserrées et les rassemblements professionnels qui gagnent à se tenir ailleurs qu'en salle.

Chaque séjour se construit sur mesure, en combinant l'hébergement, des temps de travail informels, une table chez Madame A. et un passage au spa.

La configuration dépend du groupe, de l'objet de la rencontre et des contraintes de chacun. Rien n'est catalogué à l'avance, et c'est précisément l'intérêt : un comité de direction qui se réunit dans un salon plutôt que dans une salle ne tient pas les mêmes conversations.

La privatisation de l'espace bien-être est possible sur demande, pour un moment à deux comme pour un groupe.

Demandes et devis :
02 52 41 10 15
amoria.labaule@radissonindividuals.com

RADISSON INDIVIDUALS & DUNAMIS HOSPITALITY

À propos de Radisson Individuals

Radisson Individuals réunit des hôtels indépendants, chacun doté d'une identité propre, rassemblés autour de la philosophie de service et du soin du détail du Radisson Hotel Group. La marque se décline en quatre collections : Radisson Individuals, Radisson Individuals Premier, Radisson Individuals Boutique et Radisson Individuals Retreats.

Elle a été créée pour permettre aux adresses indépendantes de rejoindre le groupe sans renoncer à ce qui les distingue. Les voyageurs y découvrent des lieux singuliers, avec la certitude d'y retrouver les standards de qualité et de service du groupe.

À propos du Radisson Hotel Group

Le Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international présent en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique, avec plus de 1 600 hôtels en exploitation ou en développement dans plus de 100 pays. Guidé par sa promesse de marque *Every Moment Matters*, il déploie son éthique de service *Yes I Can!* à chaque étape du séjour.

Le portefeuille comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson. Radisson Rewards, son programme de fidélité, compte plus de 29 millions de membres. Le groupe s'est engagé à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, sur la base d'objectifs validés par la Science Based Targets initiative.

---

radissonhotels.com/corporate

À propos de Dunamis Hospitality

Dunamis Hospitality est un groupe hôtelier indépendant basé à Rennes, spécialisé dans l'acquisition, la transformation et l'exploitation d'hôtels.
Le groupe développe dans le Grand Ouest des adresses singulières, pensées pour conjuguer performance, identité forte et qualité d'expérience.
Avec Amoria Hôtel & Spa, Dunamis Hospitality signe à La Baule l'un de ses projets les plus emblématiques.





LES ESSENTIELS

Hôtel

Amoria Hôtel & Spa La Baule,
a member of Radisson Individuals
4 étoiles
Hôtel boutique lifestyle
Ouverture juillet 2026
43 chambres, 4 catégories
Architecture intérieure et maîtrise d'œuvre : Dunamis Hospitality

Tarifs (à partir de)

Standard vue pins, 99 €
Supérieure vue pins, 109 €
Supérieure vue mer, 124 €
Premium vue mer, 139 €
Petit-déjeuner buffet, 20.90 € par personne
Taxe de séjour, 2.86 €

Madame A.

Café-bar-lounge face à l'océan, ouvert aux visiteurs extérieurs
50 couverts en salle, 10 en terrasse
Petit-déjeuner, grignotages à toute heure, tea-time, bar à tapas et cocktails.
Grand tea-time 30 € pour deux
Petit tea-time 13 € ou 25 €
Goûter enfant 8 €

Spa

140 m², ouvert de 9:00 à 21:00, 7 jours sur 7.

Piscine intérieure chauffée, sauna, hammam, douche sensorielle, tisanerie, bains à remous, 2 cabines de soin dont 1 duo, 1 cabine accessible PMR
Thalgo pour le corps, Ella Baché pour le visage.

Diagnostic Skintex®Diag
15 € à 39 €
Soins
45 € à 99 €
Massages
95 € à 120 €
Rituels
129 € à 139 €
Accès à l'espace bien-être
1h30, 25 € par personne

Réservation sur Planity
ou au 02 52 41 10 15

Réunions

Comités de direction et rassemblements de petit format, sur devis
Privatisation de l'espace bien-être sur demande

Services

Check-in 16:00
Check-out 12:00
Arrivée anticipée ou départ tardif, 30 €, selon disponibilité

Réseau sans fil gratuit et sans mot de passe dans tout l'hôtel

Parking 20 € par nuitée, sur réservation.

Animaux 20 € par jour et par animal, non admis dans l'espace bien-être.

Garde d'enfants sur demande.
Équipement bébé gratuit ·
Blanchisserie · Service de réveil
Paiement : Visa, Mastercard, American Express, espèces, chèques vacances ANCV

Accès

26 boulevard Hennecart,
44500 La Baule-Escoublac

Plage de La Baule,
directement en face

Gare de La Baule-Escoublac
10 min

Aéroport de Nantes Atlantique
80 km, environ 1 heure

Le Pouliguen, 5 min

Guérande, 10 min

Marais salants, 15 min

Saint-Nazaire, 25 min

Contact

02 52 41 10 15
amoria.labaule@radissonindividuals.com
amoria-labaule.com





CONTACTS PRESSE ET CRÉDITS

Contact Presse Hôtel

Lucile Nicolas,
Responsable Marketing
& Communication
l.nicolas@groupe-dunamis.com

Contacts Presse Radisson Hotel Group

Saadiyah Hendricks,
Director, Global Corporate and Area PR & Social Media
saadiyah.hendricks@radissonhotels.com

Heléna Fernandez Rivera, Global Consumer PR Manager
helena.fernandez@radissonhotels.com

Images haute définition

Sur demande auprès des contacts presse.

Crédits

Photographies :
Thomas Fatin et Antoine Jaffré

Image de marque & graphisme :
Sarah Richard

Amoria Hôtel & Spa La Baule

26 boulevard Hennecart,
44500 La Baule-Escoublac
amoria-labaule.com

LE MOMENT NE S'ARRÊTE PAS VRAIMENT ICI

Amoria reste dans un détail, une sensation,
un souvenir qui revient doucement.

AMORIA

HÔTEL & SPA
LA BAULE

****

Quarante-trois chambres, un spa de cent quarante mètres carrés, une table ouverte à toutes et tous jusqu'à minuit, et l'océan juste devant.

Deux manières de connaître Amoria.
Y dormir, ou y prendre ses habitudes.

La première dure une nuit.
La seconde peut durer des années.

À vous de choisir par laquelle commencer.

